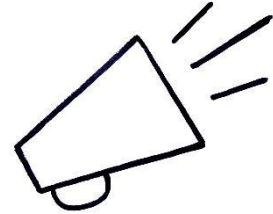


ARBEITSBLATT: WERBUNG AKTUELL

1. Lies den Text und trage die Lückenwörter ein.

Werbeabteilung • Zielgruppe • Hersteller • Kunden • Werbung • Produkt •
Werbeagentur

In einem Geschäft fällt ein neues _____ meistens den _____ nicht auf. Die _____ wissen, dass sie das Produkt bekannt machen müssen. Deswegen haben sie entweder eine eigene _____ in der Firma oder sie beauftragen eine _____ damit, sich eine _____ auszudenken. Aber nicht alle Leute werden das Produkt wollen. Erstmal muss eine _____ ausgesucht werden.



2. Welches Wort ist gemeint? Ordne die Wörter zu den passenden Sätzen ein.

Logo • Werbeplakate • Anzeige • Slogan • Radiospot • Jingle • Farben • Musik

- 1) Werbung in einer Zeitschrift nennt man: _____
- 2) Werbung im Radio nennt man: _____
- 3) Eine Werbemelodie im Radio heißt: _____
- 4) Damit wird eine Werbung erst richtig bunt: _____
- 5) In der Stadt sieht man große bunte: _____
- 6) Damit wir uns gut an die Werbung erinnern, gibt es meist einen kurzen knackigen:

- 7) Das Werbeplakat und die Anzeige müssen leider ohne auskommen: _____
- 8) Daran erkenne ich das Produkt sofort wieder: _____



3. Suche, wo Werbung zu finden ist und male sie bunt aus.



LÖSUNGEN

- | | | | |
|----|----------------|----|--------------|
| 1. | Produkt | 2. | Anzeige |
| | Kunden | | Radiospot |
| | Hersteller | | Jingle |
| | Werbeabteilung | | Farben |
| | Werbeagentur | | Werbeplakate |
| | Werbung | | Slogan |
| | Zielgruppe | | Musik |
| | | | Logo |



LITERATUR

Media Smart e.V., (2011). Augen auf Werbung. Werbung erkennen und hinterfragen. 3. überarbeitete Auflage, S.153.

Dechant, M., Mallanao, S. (2018). Sachunterricht 3./4. Klasse: Werbung. Persen Verlag.



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0. International Lizenz. Material „Werbung überall“ von N. Latus und C. Mamtoundou.