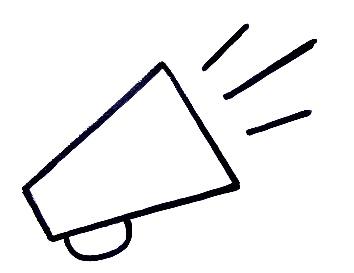
**Arbeitsblatt: Werbung AKTUELL**

**1. Lies den Text und trage die Lückenwörter ein.**

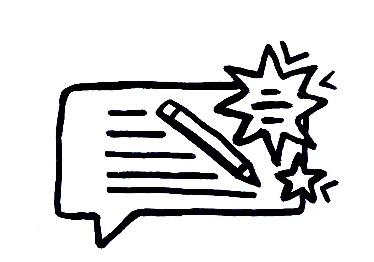
|  |
| --- |
| Werbeabteilung • Zielgruppe • Hersteller • Kunden • Werbung • Produkt • Werbeagentur |



In einem Geschäft fällt ein neues \_\_\_\_\_\_\_\_\_ meistens den \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nicht auf. Die \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ wissen, dass sie das Produkt bekannt machen müssen. Deswegen haben sie entweder eine eigene \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in der Firma oder sie beauftragen eine \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ damit, sich eine \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ auszudenken. Aber nicht alle Leute werden das Produkt wollen. Erstmal muss eine \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ausgesucht werden.

**2. Welches Wort ist gemeint? Ordne die Wörter zu den passenden Sätzen ein.**

|  |
| --- |
| Logo • Werbeplakate • Anzeige • Slogan • Radiospot • Jingle • Farben • Musik |



1) Werbung in einer Zeitschrift nennt man: \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

2) Werbung im Radio nennt man: \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

3) Eine Werbemelodie im Radio heißt: \_ \_ \_ \_ \_ \_

4) Damit wird eine Werbung erst richtig bunt: \_ \_ \_ \_ \_ \_

5) In der Stadt sieht man große bunte: \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

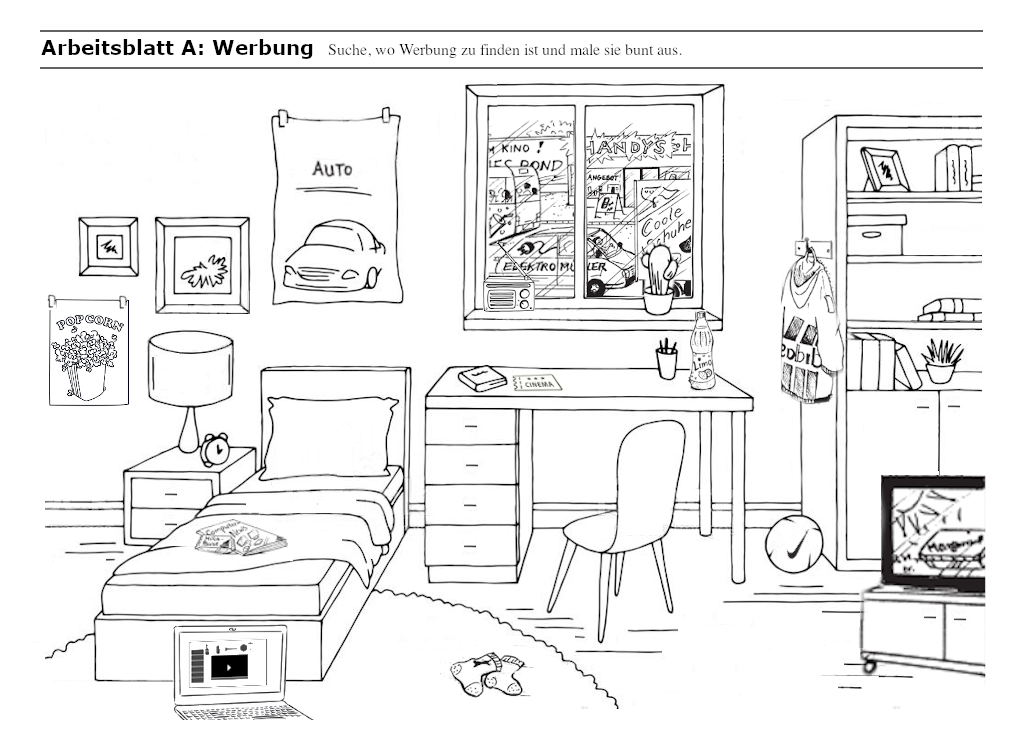
6) Damit wir uns gut an die Werbung erinnern, gibt es meist einen kurzen knackigen:

\_ \_ \_ \_ \_ \_

7) Das Werbeplakat und die Anzeige müssen leider ohne auskommen: \_ \_ \_ \_ \_

8) Daran erkenne ich das Produkt sofort wieder: \_ \_ \_ \_

**3. Suche, wo Werbung zu finden ist und male sie bunt aus.**



\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Lösungen**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.** Produkt **2.** Anzeige

Kunden Radiospot

Hersteller Jingle

Werbeabteilung Farben

Werbeagentur Werbeplakate

Werbung Slogan

Zielgruppe Musik

Logo

**Literatur**

Media Smart e.V., (2011). Augen auf Werbung. Werbung erkennen und hinterfragen. 3. überarbeitete Auflage, S.153.

Dechant, M., Mallanao, S. (2018). Sachunterricht 3./4. Klasse: Werbung. Persen Verlag.